

*Chaque année, plus de
500 exposants et partenaires
choisissent le Salon national
de l'habitation pour promouvoir
leur entreprise.*



*Une fois de plus, ce fût
une expérience exceptionnelle
pour JCPerreault que de pouvoir échanger
avec les visiteurs, venus par milliers.
La convivialité et l'organisation du salon
rend cet événement plus agréable que
jamais à chaque année. Pour JCPerreault,
il s'agit d'une vitrine incontournable!*

Alain Trudel
Directeur général
Meubles JC Perreault



- › Atteignez vos objectifs de vente;
- › Générez des ventes sur place et à court terme;
- › Confectionnez une liste de clients potentiels;
- › Lancez de nouveaux produits et services;
- › Augmentez votre visibilité et reconnaissance de la marque;
- › Évaluez votre position auprès de la compétition.

AVEC PLUS DE 150 000 VISITEURS

Le revenu familial moyen est de 85 000\$

- 78%** n'ont visité qu'un seul Salon depuis les 12 derniers mois;
- 83%** considèrent le Salon comme l'événement à ne pas manquer pour ceux intéressés par des projets de rénovation et d'aménagement extérieur;
- 89%** sont propriétaires de leur résidence;
- 70%** visitent le Salon en couple;
- 68%** viennent découvrir les nouveaux produits ou services en habitation.

NOS EXPOSANTS SE PRONONCENT :

- 89%** trouvent important de venir au Salon pour générer des contacts auprès de clients potentiels;
- 91%** trouvent important de venir au Salon pour créer de la notoriété autour de leurs produits et services;
- 70%** ont l'intention ou ont déjà renouvelé leur participation pour l'an prochain.

Source : Sondage Web réalisé auprès des acheteurs de billets en ligne en avril 2010, suite à leur visite au Salon.

www.salonnationalhabitation.com



LA RÉFÉRENCE EN CONSTRUCTION, RÉNOVATION, DÉCORATION ET AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR.

N°1 DEPUIS PLUS DE 30 ANS

Ne manquez pas la 32^e édition à la Place Bonaventure du 18 au 27 mars 2011

GRILLE TARIFAIRE :

Location d'espace : 24,50\$/ pied carré

À l'exception de : Niveau 200 : 25,50\$/pied carré

« Nouveauté 2011 » Mezzanine Nord : 12\$/pied carré
 Dessous de la mezzanine nord : 12\$/pied carré

Toute location inclus 4 accréditations par 100 pieds carrés

FICHE TECHNIQUE : 750,00\$ (obligatoire)

- Paraîtra dans : le Guide officiel du Salon, format La Presse, édité à 220 000 copies insérées dans le journal La Presse ainsi que 55 000 copies disponibles au Salon;
- et dans le répertoire en ligne des exposants du Salon au www.salonnationalhabitation.com

5% de surcharge pour un espace de plus d'une façade ouverte.

AUTRES PRODUITS :

Billets prévente 11,50\$ au lieu de 15\$

Accréditation supplémentaire 12,00\$

VISIBILITÉ PUBLICITAIRE :

Guide officiel format « La Presse », édité à 220 000 copies insérées dans le Journal La Presse ainsi que 55 000 copies disponibles sur place au Salon.

¼ page 5 000,00\$

⅓ page 6 500,00\$

½ page 9 000,00\$

1 page 17 000,00\$

Couverture intérieure devant C2 : 17 000,00\$

Couverture intérieure arrière C3 : 17 000,00\$

Couverture arrière C4 : déjà vendue

VISIBILITÉ WEB :

Plus de 280 000 visiteurs uniques et 900 000 pages vues sur notre site internet annuellement.

Bandeau en rotation : 3 500\$

Médaille en rotation : 1 800\$

Big box en rotation 2 500\$

Demi box en rotation : 1 500\$

AUTRES :

Commandite du sac officiel du Salon 20 000,00\$

Distribution à l'entrée ou à la sortie du Salon 5 000,00\$

Autres commandites ou projets spéciaux : disponibles sur demande

- Toutes taxes en sus. Prix sujets à changement sans préavis -

Contactez nos conseillers en exposition, Emmanuelle Bonneau et Roland Régnier

au 514 527-9221

www.salonnationalhabitation.com

