

L'équipe du **Salon national de l'habitation** présenté par **RE/MAX** vous souhaite ses meilleurs vœux pour l'année 2007. Nous sommes très heureux de vous compter parmi nous et de vous faire profiter du plus grand évènement en habitation au Canada.



**LE RETOUR DES BEAUX PROJETS**  
16 AU 25 MARS 2007 À LA PLACE BONAVENTURE

### **PARLONS PUBLICITÉ... PARLONS TV**

Pour cette nouvelle année, comme nous vous l'avions annoncé en grande pompe, nous accueillons avec enthousiasme la participation de l'animatrice Manon LeBlanc à titre de porte-parole du Salon. Sa contribution est précieuse car elle permettra de maximiser la visibilité du Salon auprès des médias.

De plus, bonne nouvelle, nous redémarrons cette année avec un budget d'achat publicitaire accru nous permettant de relancer notre campagne publicitaire télévisée. Nous avons aussi créé un tout nouveau visuel (encadré ci-haut). Une nouvelle image afin de marquer cette 28<sup>e</sup> édition. Télévision, radio, quotidiens, magazines, affichage et Internet, le Salon national de l'habitation sera partout!

### **VOUS VOULEZ VOUS DISTINGUER ?**

#### **LES NOUVEAUX PRODUITS EN VEDETTE !!**

Fort d'un très grand succès en 2006, le parcours des nouveautés est de retour. Cités comme l'une des trois principales raisons pour laquelle les visiteurs viennent au Salon, les nouveaux produits attirent.... Nous répétons donc l'expérience cette année. Une vingtaine de produits seront mis en vedette au Salon. Le visiteur pourra facilement repérer ces produits via les kiosques identifiés à cet effet par un appliqué au sol tout au long du parcours.

#### **Le guide - un outil indispensable!**

Une des façons astucieuses de vous démarquer cette année est de réserver un espace publicitaire dans le très populaire guide officiel du Salon. Nos quelques 170 000 visiteurs mettent la main sur ce guide pour s'y référer pendant et après le Salon. Pensez-y !

Pour nous présenter vos nouveautés 2006-2007 dès maintenant et pour la réservation d'un espace publicitaire dans le Guide officiel, communiquez avec votre conseiller en expositions le plus tôt possible au (514) 527-9221.

#### **Un sac-cadeau qui a du punch!**

De plus, cette année le visiteur recevra à la sortie du Salon un sac-cadeau rempli de bonnes choses : des échantillons, des coupons rabais, des bulletins de participation aux concours et plein d'autres produits promotionnels. Voilà une autre occasion rêvée pour les exposants de promouvoir leurs produits ou services. Pour plus de renseignements, communiquez avec Hélène Côté au (514) 527-9221, poste 282.

[www.beauxprojets.com](http://www.beauxprojets.com)

du 16 au 25 mars 2007 à la Place Bonaventure

#### **UN NOUVEAU SITE WEB AUX COULEURS DE NOTRE NOUVELLE CAMPAGNE**

Un tout nouveau site WEB amélioré, sera en ligne dès la fin janvier. Il sera très facile pour les exposants, et les visiteurs d'accéder à tous les renseignements nécessaires pour mieux profiter de leur présence et visite au Salon. Nous vous offrons également l'occasion de profiter d'une visibilité supplémentaire en réservant un espace publicitaire à l'intérieur du nouveau portail; plus de 60 000 visiteurs uniques, très ciblés en seulement 3 semaines en 2006 !! Imaginez ce que 2007 pourrait vous réserver comme succès marketing avec ce nouveau site sur une période de 12 mois !



#### **UNE MATINÉE D'INFORMATION POUR BIEN DÉBUTER LA JOURNÉE**

Nous vous attendons à Place Bonaventure le vendredi 26 janvier prochain à compter de 7h30. Lors de cette matinée seront dévoilés les attractions du Salon, le plan média détaillé, et les détails opérationnels quant au montage et démontage. Surveillez l'arrivée de votre invitation!

#### **VOTRE MANUEL DE L'EXPOSANT EST PRÊT!**

Surveillez la mise en ligne de notre manuel de l'exposant 2007 en cliquant sur [www.salonnationalhabitation.com/manuelexposant](http://www.salonnationalhabitation.com/manuelexposant) dès le 18 janvier 2007 ou en composant le (514) 527-9221 poste 291, pour joindre le département des opérations.

#### **RABAIS SUR LE PRIX DES BILLETS**

Un rabais de 2 \$ sur le prix d'admission générale au Salon sera disponible en les achetant en ligne via notre site Internet [www.beauxprojets.com](http://www.beauxprojets.com), dès la fin janvier. Faites circuler le mot.

Les exposants peuvent également présentement profiter d'une offre spéciale en achetant des billets d'entrée en prévente à seulement 9 \$ (taxes incluses). Une excellente façon de faire plaisir à la famille ou de dire un merci tout spécial à ses clients. Les billets sont actuellement en vente via votre conseiller en exposition.

#### **À LA DERNIÈRE MINUTE ?**

Vous n'avez pas réservé votre espace ? Ne vous inquiétez pas, malgré le fait que l'évènement est vendu à plus de 90%, il nous reste encore des places de choix. Appelez-nous vite au (514) 527-9221 ou communiquez avec nous via courriel à [info@expomediainc.com](mailto:info@expomediainc.com).

Le Salon national de l'habitation est un évènement dmg média mondial, une production Expo Media.

