



Le temps est venu de moderniser votre expérience au Salon?

NOUVEAU en 2009

GUIDE DES OPPORTUNITÉS DE MARKETING ET DE PARTENARIAT EXCLUSIVES AUX EXPOSANTS DU SALON NATIONAL DE L'HABITATION



TRADITIONNEL

Réservez un kiosque. Présentez-vous. Travaillez au kiosque. Rentrez à la maison.

MODERNE

PUBLIPOSTAGES ÉLECTRONIQUES (EBLASTS/NEWSLETTER)

Participez à nos publipostages électroniques pour annoncer une promotion-salon, lancer un nouveau produit, promouvoir l'emplacement de votre kiosque et ainsi vous assurer que le nom de votre entreprise soit premier cité avant et pendant l'événement auprès d'un groupe cible d'abonnés. Nous avons révolutionné les normes de l'industrie en utilisant exclusivement des listes d'inclusion. Nos abonnés à notre publipostage électronique ont accepté de recevoir nos communications! Notre engagement à assurer la mise à jour de notre liste de diffusion permet de livrer à bon port 82 % de tous les courriels envoyés.

Nombre d'abonnés visés par le publipostage électronique : 30 000

Nombre d'envois prévus de publipostage par année: 6 seulement

Participation a un (1) publipostage électronique : 2 500\$

Comprenant un texte de 100 mots avec votre logo et un lien web

Participation a trois (3) publipostages électroniques : 6 500 \$

Comprenant un texte de 100 mots avec votre logo et un lien web

PUBLICITÉ SUR SITE WEB

Le site officiel du Salon (www.salonnationalhabitation.com) a accueilli cette année plus de 90 000 visiteurs uniques ciblés et cela étalé sur seulement 8 semaines. Profitez de cette visibilité! Lorsque vous optez pour l'achat de publicité sur notre site Web, nous sommes en mesure de créer pour vous un bouton publicitaire ou recevoir la création de votre bannière afin de promouvoir votre entreprise avec un lien vers votre propre site Web. Un sondage tenu auprès de nos visiteurs nous indique que 60% de ceux-ci disent avoir consultés notre site Web avant de se rendre au Salon!

Bannière sur notre site web, a la page d'accueil (en rotation) : 5 000 \$

Nos consultantes :
Emmanuelle Bonneau et
Nathalie Paquette
514-527-9221

www.salonnationalhabitation.com



COMMANDITE DE NOM DU PROGRAMME OFFICIEL DE VENTE DE BILLETS EN LIGNE DU SALON NATIONAL DE L'HABITATION.

Vous désirez promouvoir votre site web ou tout simplement maximiser votre visibilité en dehors du Salon ? Cette commandite unique est pour vous ! Nous sommes en mesure d'apposer le nom de votre entreprise ainsi que votre logo à travers tout le placement média payant de notre événement partout ou nous ferons mention du programme de vente de billets en ligne : journaux francophones et anglophones, site web du Salon, radio francophone et anglophone ainsi que la campagne de relations publiques. La mention pourra se lire : « le rabais de 2\$ vous est offert gracieusement par « nom de votre entreprise » (une valeur média de 96 000\$)

Commandite du programme de vente de billets en ligne : 20 000\$

Nos consultantes :

Emmanuelle Bonneau et

Nathalie Paquette

514-527-9221

www.salonnationalhabitation.com

VISIBILITÉ AÉRIENNE DE VOTRE ENTREPRISE SUR UN CUBE DE PROJECTION GÉANT!

Vous cherchez à dépasser vos concurrents? Soyez l'un des 15 exposants à promouvoir votre entreprise et votre participation au Salon national de l'habitation en profitant de la visibilité qu'offre notre cube de projection géant d'une dimension de 8x8x8! Ce cube sera situé à l'entrée du Salon au niveau de la billetterie et proposera aux passants de la Place Bonaventure une diffusion en boucle des participants à cette offensive! Vous pouvez y apposer simplement votre logo d'entreprise ou y diffuser un court montage publicitaire de maximum 15 secondes.

Quatre côté du cube : \$1500 pour un logo, 3 000\$ pour un court montage publicitaire de 15 secondes

PUBLICITÉ DANS LE GUIDE OFFICIEL DU SALON

Avez-vous réservé votre espace publicitaire dans le guide officiel du Salon? Avec des tarifs économiques et une diffusion de 55 000 copies à nos visiteurs, vous ne pouvez pas vous tromper!

Formats disponibles :

- ¼ de page : 1 300\$
- ½ page : 2 300\$
- 1 pleine page couleur : 3 990\$

Vous avez jusqu'au 15 janvier 2009 pour réserver votre espace publicitaire

LOGO SUR LE PLAN OFFICIEL DU SALON

Ne vous contentez pas d'être un simple numéro de kiosque sur le plan officiel à l'intérieur du guide du Salon ainsi que sur les 3 structures rétro-éclairées disposées tout au long du parcours du Salon. Attirez les visiteurs à votre kiosque en affichant un logo à votre emplacement sur le plan (offert pour les kiosques d'au moins 400 pieds carrés).

Inclusion d'un logo : 500 \$

SAC-CADEAU REMIS À LA SORTIE

Pour une deuxième année consécutive, LE SALON NATIONAL DE L'HABITATION met de l'avant une INITIATIVE COMMERCIALE qui intéressera certainement votre entreprise. En effet, nous remettrons à tous nos visiteurs à la sortie du Salon un SAC-CADEAU RECYCLABLE qui regroupera une foule d'OFFRES ET DE PRODUITS ALLÉCHANTS provenant de compagnie de différents secteurs qui souhaitent rejoindre notre public cible.

À l'intérieur du sac-cadeau, se retrouveront :

- Vos échantillons de produits
- Vos offres promotionnelles
- Vos bulletins de participation (concours, jeux en ligne, etc.)
- Tout autre objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise
- 11 cents l'échantillon : soit 5 500\$

50 000 sacs-cadeau seront ainsi distribués; il est aussi possible de profiter de la commandite d'un côté de ce sac-cadeau pour 10 000\$

