

SALON NATIONAL DE L'HABITATION



OFFRE DE COMMANDITE DU SAC-CADEAU DU SALON NATIONAL DE L'HABITATION 2008

Cette année, LE SALON NATIONAL DE L'HABITATION met de l'avant une NOUVELLE INITIATIVE COMMERCIALE qui intéressera certainement votre entreprise.

En effet, nous remettrons à tous nos visiteurs à la sortie du Salon un SAC-CADEAU RECYCLABLE et RÉUTILISABLE qui regroupera une foule d'OFFRES ET DE PRODUITS ALLÉCHANTS provenant de compagnies de différents secteurs qui souhaitent rejoindre notre public cible. À l'intérieur du sac-cadeau, se retrouveront :

- Vos échantillons de produits
- Vos offres promotionnelles
- Vos bulletins de participation (concours, jeux en ligne, etc.)
- Tout autre objet promotionnel à l'effigie de votre entreprise

65 000 sacs-cadeaux seront ainsi distribués par des hôtesse durant les 10 jours de notre événement qui se tiendra du **14 au 23 mars 2008** à la Place Bonaventure. Une affiche regroupant tous les logos de nos partenaires sera visible à la sortie du Salon national de l'habitation et fera la promotion du sac-cadeau.

De plus, **une campagne publicitaire d'une valeur média approximative de 40 000 \$** sera consacrée à la promotion de ce sac cadeau. Elle sera véhiculée en radio, en imprimé (quotidiens) et en affichage dans certains centres commerciaux de la région de Montréal. La participation de nos partenaires sera mentionnée dans la campagne d'affichage en centres commerciaux.

Réservez rapidement, car les premiers commanditaires auront l'exclusivité du type de produit dont ils feront la promotion à l'intérieur du sac-cadeau. Les coûts de participation à cette opération sont de 8 500 \$ en plus des échantillons et des offres promotionnelles que vous nous fournirez. Les coûts incluent tous les frais reliés à l'insertion et à la distribution du sac-cadeau. Ceci représente une offre très avantageuse pour promouvoir vos produits et rejoindre une clientèle de qualité telle que celle du Salon national de l'habitation:

- Un potentiel de rejoindre **130 000** personnes (la plupart des visiteurs viennent en couple) ayant un profil ciblé, qui découvriront le contenu du sac-cadeau dans le confort de leur foyer
- Des consommateurs curieux et avides de nouveautés
- Un public branché (90% de nos visiteurs ont une adresse courriel et naviguent quotidiennement sur internet) .

Rappelons que Le Salon national de l'habitation est le plus important événement au Canada dans le domaine de l'habitation, la rénovation, la construction et la décoration. En plus des ses 160 000 visiteurs, il accueille plus de 500 exposants et partenaires.

Vous avez jusqu'au **1er novembre 2007** pour confirmer votre participation au sac-cadeau.

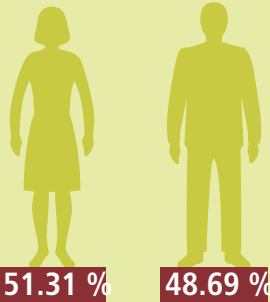
N'hésitez pas à nous contacter pour toute question ou précision éventuelle.

Emmanuelle Bonneau

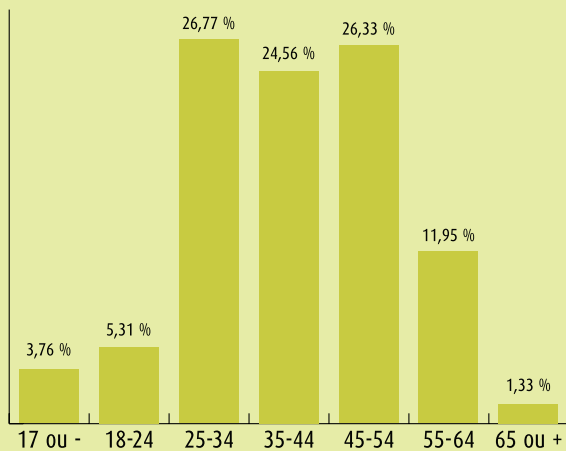
Salon national de l'habitation
(514)788-6111 poste 238 ou
ebonneau@promotions-speed.com

SALON NATIONAL DE L'HABITATION

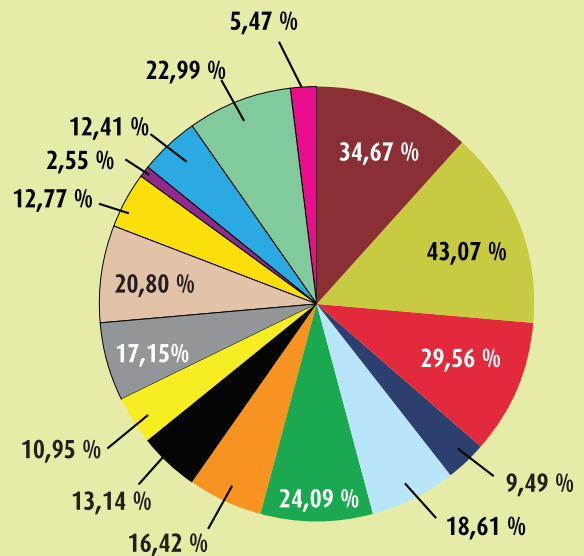
Q. Êtes-vous ?



Q. À quel groupe d'âge appartenez-vous ?



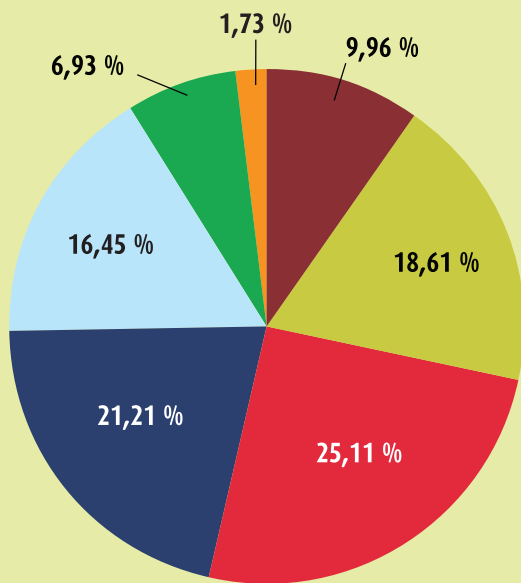
Q. Parmi les éléments suivants, si c'est le cas, lequel ou lesquels avez-vous **ACHETÉ AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS** ?
Choisissez tous ceux qui s'appliquent:



- Équipement électronique / équipement de divertissement pour la maison
- Ameublement pour la maison
- Appareils électroménagers
- Équipement ou meubles pour un bureau à domicile
- Automobile
- Matériel informatique ou logiciel
- Nouvelle résidence ou résidence existante
- Vacances ou résidence secondaire
- Piscine, jacuzzi, bain tourbillon, ou spa
- Barbecue au gaz
- Outils électriques et équipements
- Meubles de patio et accessoires
- Meubles antiques
- Chauffage et climatisation
- Cadeaux et gadgets pour la maison
- Avez obtenu un prêt sur l'équité de la maison

SALON NATIONAL DE L'HABITATION

Q. Quel a été le revenu total avant impôts de votre foyer en 2006?

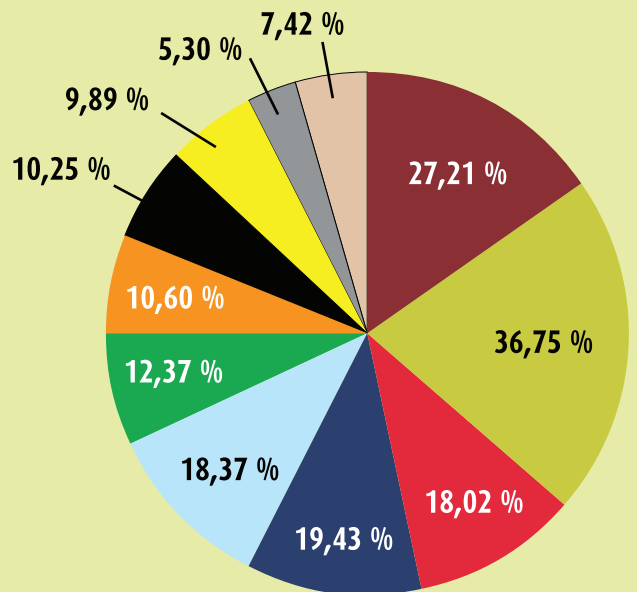


- Moins de 25,000 \$
- 25,000 \$ - 49,999 \$
- 50,000 \$ - 74,999 \$
- 75,000 \$ - 99,999 \$
- 100,000 \$ - 149,999 \$
- 150,000 \$ - 199,999 \$
- 200,000 \$ ou plus

Q. Êtes-vous propriétaire ou locataire de votre foyer ?

P	L	Autre
76,50 %	20,94 %	2,56 %

Q. Parmi les projets suivants veuillez indiquer ceux que vous avez l'intention de compléter au cours des 12 PROCHAINS MOIS? Choisissez tous ceux qui s'appliquent.



- Projet majeur dans le jardin, l'aménagement paysager ou le patio / la terrasse
- Rénovation de la cuisine ou de la salle de bain
- Aménagement ou rénovation du sous-sol
- Rénovation d'une autre pièce
- Divers projets de décoration ou de design intérieur (incluant les meubles)
- Remplacement des portes, fenêtres
- Extérieur de la maison (toiture, revêtement, allée asphaltée, garage)
- Construction d'une nouvelle maison
- Chauffage, air climatisée, aspirateur central
- Autre (veuillez préciser)
- Aucun, je ne planifie pas ou je n'ai pas de projet présentement

SALON NATIONAL DE L'HABITATION



ENTENTE DE COMMANDITE « SACS CADEAUX SALON NATIONAL DE L'HABITATION »

Nom de la compagnie _____

Personne contact _____

Adresse _____

Ville _____

Code Postal _____

Je désire réserver une commandite de produits (échantillons et offres promotionnelles) pour le sac cadeau remis lors du Salon national de l'habitation qui se tiendra du 14 au 23 mars 2008 à la Place Bonaventure.

Échantillons commandités _____

Offre promotionnelle annoncée _____

Dimension du coupon _____

Notez qu'il est important d'indiquer le produit commandité et de retourner le formulaire avant le 1er novembre 2007. Réservez rapidement afin d'être la première entreprise à bénéficier de l'exclusivité dans sa catégorie.

Si l'adresse de facturation diffère de celle indiquée ci-haut, veuillez l'inscrire ici-bas.

Nom de la compagnie _____

Personne contact _____

Adresse _____

Ville _____

Code Postal _____

Signature de la personne responsable

Date

S'il vous plaît retourner le formulaire dûment rempli à l'attention de :

Emmanuelle Bonneau
Salon national de l'habitation
ebonneau@promotions-speed.com ou par télécopieur au (514) 788-6116