



Communiqué  
Pour diffusion immédiate

## Le 31<sup>e</sup> Salon national de l'habitation : 100% réno, déco et aménagement extérieur!

Parmi les nouveautés, 2 maisons qui combinent confort et rendement énergétique, un jardin de 2000 pieds carrés et Jean Airoidi comme porte-parole

**Montréal, le 25 février 2010** – Avec plus de 300 000 pieds carrés d'exposition, au-delà de 500 exposants, partenaires et un nouveau porte-parole, le **Salon national de l'habitation, présenté par RE/MAX en collaboration avec la Banque Laurentienne**, sera plus que jamais le rendez-vous annuel pour s'informer, faire des découvertes en décoration, rénovation et aménagement paysager, et réaliser des économies appréciables. La 31<sup>e</sup> édition se tiendra du 19 au 28 mars 2010, à la Place Bonaventure de Montréal.

### Innovations et attractions spéciales

L'événement se caractérise par les nombreuses nouveautés proposées aux 150 000 visiteurs, comme la **Maison PolygHome**, entièrement meublée par JC Perreault en collaboration avec Gau Designs. Ce concept innovateur de construction « verte » à architecture bioclimatique allie confort et économie d'énergie, notamment en captant le maximum d'ensoleillement. À la sortie de la maison **PolygHome**, les visiteurs traverseront le **Jardin épuré, un art de vivre**, un jardin de plus de 2000 pieds carrés réalisé par Aménagement Denis & Fils et présenté par Côté Jardins. Cet espace présentera entre autres des exemples de toitures écologiques, murs végétalisés et pavés perméables d'une parfaite harmonie, tout en mettant en valeur la noblesse des matériaux et la richesse des végétaux.

Le **Pavillon RECYC-QUÉBEC**, une réalisation de **Maison Idékit**, est un nouvel espace de 3500 pieds carrés qui présentera des exposants offrant des produits respectueux de l'environnement, à contenu recyclé et fabriqués au Québec, des services de construction et de rénovation écologiques, des articles et services éco-énergétiques. Située au cœur de cette attraction, la **Maison Idékit**, avant-gardiste et écologique, vaut le déplacement à elle seule. Constituée de conteneurs de métal en fin de vie, cette maison offre une créativité architecturale sans limite et une solidité accrue. Sains et rapide à ériger, les bâtiments à base de conteneurs recyclés offrent une structure qui permet la création d'une toiture végétale.

### Des conseils d'experts

Autre volet majeur : celui consacré aux conseils et à la présence de spécialistes prêts à répondre aux questions couvrant les divers secteurs de l'habitation. À ce chapitre, le **Pavillon de la maison neuve**, un espace de 2500 pieds carrés réservé aux projets résidentiels, regroupera une vingtaine de constructeurs et entrepreneurs, tous recommandés par la **Garantie de la maison neuve de l'APCHQ**. De son côté, le **Carrefour CAA-Habitation**, une zone de plus de 5000 pieds carrés consacrée aux fournisseurs attirés de **CAA-Québec**, permettra aux visiteurs d'échanger avec l'équipe du CAA ainsi qu'une trentaine de spécialistes reconnus (paysagistes, techniciens en ventilation, entrepreneurs généraux, inspecteurs en bâtiments, experts en décoration, électriciens, plombiers).

Le Salon propose aussi au **Théâtre RE/MAX plus de 80 ateliers-conférences** d'experts en rénovation, construction, décoration et aménagement extérieur, dont **France Arcand** de *Bye Bye Maison* ainsi que le designer et animateur **Jean Airoidi**. Au menu : *home staging*, meubles écolos, rénos de cuisine et salle de bain, etc. Sans oublier les espaces dédiés à la **Cuisine en plein air présentée par JC Perreault** et aux

**tendances en électros de Maison Éthier, la Vitrine et parcours des nouveautés 2010 présentés par la Banque Laurentienne et les Idées de ma maison, et la Salle de jeux pour adultes.** Ici, un tirage offrira à un visiteur la chance de gagner une **D-Box**, populaire chaise de simulation de course d'une valeur de 4 500\$.

### **Satisfaction garantie**

Dernière nouveauté : la mise en place d'un concept inédit de satisfaction garantie. En effet, quiconque sera insatisfait de sa visite au Salon pourra se présenter au bureau du promoteur pour remplir un formulaire de remboursement. Il recevra, dans les 30 jours suivant la fin du Salon, un remboursement postal. « Cette initiative démontre à quel point nous sommes convaincus que notre Salon est l'événement le plus complet et qu'il répondra à toutes les attentes », explique Hélène Côté, directrice générale du Salon national de l'habitation.

### **Jean Airoidi, nouveau porte-parole du Salon!**

Cette 31<sup>e</sup> édition marque l'entrée en scène d'un nouveau porte-parole, le designer et animateur Jean Airoidi. « J'adore bricoler, que ce soit dans ma maison, au chalet ou dans la chambre de mes filles. Être porte-parole du Salon national de l'habitation, c'est une occasion unique de découvrir des produits variés et originaux en plus de partager ma passion. D'ailleurs, en plus d'avoir la chance de rencontrer des dizaines de spécialistes de tous les secteurs de l'habitation, le public pourra y réaliser des économies substantielles pour des projets de toute envergure. »

Le Salon national de l'habitation se déroulera du 19 au 28 mars 2010 à la Place Bonaventure, à Montréal. Heures d'ouverture : de 11h à 21h30 du lundi au vendredi; de 9h à 21h30 le samedi et de 10h à 18h le dimanche. On peut acheter ses billets dès maintenant par Internet et profiter d'une réduction de 3\$, gracieuseté de **Sears**, en visitant le [www.salonnationalhabitation.com](http://www.salonnationalhabitation.com).

*Marketplace Events organise 27 salons d'habitation grand public dans 18 marchés nord-américains attirant annuellement un total de plus de 14 000 exposants, un public d'un million de personnes et près d'un autre million de visiteurs uniques sur les sites internet des événements. Cette compagnie, qui emploie 90 personnes réparties dans 12 bureaux, produit les salons d'habitation les mieux établis et les plus réussis au Canada et aux États-Unis incluant les villes d'Orlando, Minneapolis, Washington D.C., Philadelphie, Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et de nouveaux Salons à Denver, Indianapolis et Cleveland.*

*Expo Média détient et produit le Salon international tourisme voyages ainsi que le Salon la Fête de l'Été de Québec. Expo Média, une entreprise privée dont les bureaux sont situés à Montréal, est également gestionnaire du Salon national de l'habitation de Montréal et du Salon maison et jardin d'Ottawa, et agit à titre de consultante pour le National Home Show, le Fall Home Show et le Metro Show de Toronto, tous propriétés de Marketplace Events.*

-30-

[www.salonnationalhabitation.com](http://www.salonnationalhabitation.com)

Relations médias :

Anne Dongois

514 826-2050, [anne.dongois@videotron.ca](mailto:anne.dongois@videotron.ca)

Denise Deveau / Isabelle Fafard

514 762-9889 / 514 865-8157 [denise.deveau@videotron.ca](mailto:denise.deveau@videotron.ca) / [isabellefafard@bell.net](mailto:isabellefafard@bell.net)