



Parcours et Vitrine des nouveautés du 31^e Salon national de l'habitation :

Tous les nouveaux produits et services regroupés au même endroit

Montréal, le 3 mars 2010 – Le Parcours et la Vitrine des nouveautés, présentés par la Banque Laurentienne en collaboration avec Les idées de ma maison, constitueront encore l'une des attractions les plus attendues du Salon national de l'habitation. Nouveaux produits et services, innovations et tendances y seront présentés pour informer les visiteurs et leur permettre de découvrir les nouveaux articles et objets qui marqueront l'année.

En aménagement extérieur

Le chauffe-terrasse Napoléon Bellagio de JC Perreault

Pour devancer le plaisir des soirées sur la terrasse, cet appareil combine confort et design. Avec deux combinaisons de puissance (16 000 et 31 000 BTU), il procure une agréable chaleur sur un diamètre de 10 pieds. Sa structure en aluminium et en inox commercial le rend résistant à la chaleur intense, en plus de tenir la rouille et la corrosion éloignées. Sa chaleur radiante est sécuritaire, car le grillage ne devient pas chaud au toucher. On peut l'utiliser autant avec du gaz propane que du gaz naturel.

www.jcperreault.com

Le collecteur d'eau de pluie de Twist

Grâce à l'entreprise Twist Production, de Québec, vous pouvez désormais récolter l'eau de pluie, puis la réutiliser pour arroser les plantes, arbustes, etc. avec une eau de qualité et filtrée, sans vous soucier des restrictions et règlements. Ces collecteurs prennent la forme de cèdres de type thuya de 60 pouces de hauteur et 22 pouces de largeur à la base. D'une capacité de 225 litres, ils sont totalement sécuritaires, non accessibles pour les enfants, faciles à installer, incassables, résistants au gel et garantis pendant une année complète.

www.twistproduction.com

Les patinoires synthétiques d'IcePro

Formées à partir de simples panneaux de plastique de haute qualité, les patinoires artificielles d'IcePro se comparent favorablement aux meilleures surfaces glacées. Ces panneaux, distribués au Québec par l'entreprise montréalaise Patio Florida, ont été créés par les ingénieurs européens de la firme Vitratherne pour résister longtemps et sans subir d'érosion à la surface. Vous pouvez ainsi patiner, jouer au hockey ou vous entraîner à l'année, autant à l'extérieur que dans votre sous-sol. Faciles à installer et à entretenir, les panneaux de 1 x 1 mètre d'IcePro sont les seuls offerts avec une garantie de remboursement à 100 % dans les 30 jours suivant leur achat.

www.floridasundeck.com

La piscine du futur avec Trévi

Trévi présente au Québec une nouvelle piscine 100 % naturelle, plus douce pour le corps et plus tendre avec la nature. La baignade naturelle fonctionne selon le principe du mode de régénération des lacs naturels. Composée d'un système de filtre végétalisé, elle est épurée, sans produit chimique ni filtre UV. L'eau est épurée grâce à l'action conjointe des bactéries et des plantes aquatiques. Avec la baignade naturelle, l'eau est ainsi débarrassée de toutes ces impuretés. L'eau de la baignade est claire et limpide toute la saison. Opter pour la baignade naturelle, c'est aussi un engagement écologique qui constitue un geste responsable pour l'avenir de la planète!

www.trevi.ca

Les planches de Camémat

Les planches de PVC expansé de haute densité avec chambre à air de Camémat procurent des patios qui ne nécessitent pratiquement aucun entretien, qui ne se tachent pas et ne pourrissent pas. Elles sont aussi plus résistantes que le composite et que le bois, ne génèrent aucune mousse, ne nécessitent aucun bois de remplissage et n'absorbent pas d'humidité, donc ne causent aucun écaillage de peinture!

Aussi idéales pour l'extérieur qu'utiles à l'intérieur, ces planches sont faciles à installer et à tailler. Elles ne gauchissent pas, n'éclatent pas et ne fendillent pas lorsque clouées ou vissées.

Leur design stratégique permet un alignement et un espacement constants, réduisant considérablement les coûts de main-d'œuvre. Leur surface est confortable, antidérapante, fraîche au toucher, peu lustrée et finie de grain de bois naturel. Offertes en quatre couleurs terre (sable, bouleau, cèdre et bois d'épave), elles rehaussent tous les types de maison.

www.camemat.com

En construction et rénovation

Les ampoules révolutionnaires de Reonac

Avec les ampoules MR16, PAR 30 et PAR 40, la gamme complète d'éclairage au DEL de Think, division de Reonac, se veut un produit haut de gamme mais abordable, qui remplace les désuètes ampoules DEL multidiodes. Elles ont d'ailleurs remporté un prix M-Technology en 2009 pour leur design révolutionnaire. 100 % recyclables, elles consomment en moyenne de cinq à sept fois moins d'énergie que les ampoules halogènes. C'est la nouvelle façon verte d'éclairer vos vies.

www.reonac.com

Les comptoirs à insertion de MarbreEtcetera

Créés par le designer Charles Parnaso, de la firme La Haie Vignée, les comptoirs Art LHV sont plus que fonctionnels, car le système luminescent dont ils sont dotés les transforme en œuvre d'art. Rien de mieux pour créer des ambiances, particulièrement le soir venu. Une primeur au Salon national de l'habitation!

www.marbretcetera.com

Les moulures Eze-O'Gee de Moulures MG

La firme Moulures MG, de Sainte-Marie de Beauce, propose des moulures profilées sur quatre faces. Des raccords préassemblés s'y superposent, ce qui permet à n'importe qui de les installer facilement, sans devoir se soucier des imperfections sur les murs ni des angles

variables. Le tout, avec un minimum d'outils pour un résultat parfait à tout coup. Faites de bois naturel, les moulires Eze-O'Gee sont offertes en chêne, en érable, en merisier, en peuplier et en cerisier. Avec elles, il n'y a plus de pertes de temps et de matériel.

www.mouliresmq.com

De la porcelaine glacée de métal précieux

Pavigrès présente la toute nouvelle collection de tuiles de porcelaine LIVE, fabriquées à la main en Italie. D'un luxe inégalé, elles sont recouvertes de véritables métaux précieux, tels que l'or 24 carats ou le platine 1000 carats. Elles permettent de créer une ambiance unique.

www.pavigres.ca

Les solariums écolos de Solarium Montréal

Solarium Montréal propose une nouvelle gamme de solariums dont l'intérieur est fini en grain de bois, ce qui élimine les coupes d'arbres. Sur l'aluminium, une substance poudreuse est étendue, suivie de l'application d'un polyuréthane. Le tout se termine par une enfournée, pour obtenir une peinture cuite des plus résistantes. Vous profitez donc de la chaleur du bois naturel en harmonie avec la sauvegarde de nos forêts. Cette peinture est offerte dans les teintes de séquoia et d'acajou. Par ailleurs, un fil chauffant incorporé dans le seuil du solarium et muni d'un capteur intégré enclenche automatiquement le mécanisme calorifique. Enfin, un tapis chauffant ultra résistant empêche les accumulations de neige devant la porte! Non seulement cela en facilite-t-il l'accès, mais cette technologie élimine les risques d'infiltration d'eau.

www.solarium.ca

Pour les salles de bain

Le robinet Fleur d'Aquabrass

Fait de verre, le robinet Fleur combine la beauté à la fonctionnalité. Ce concept novateur, qui apporte une touche de poésie à la salle de bain, incorpore un vase à même le robinet. L'eau remplit graduellement le vase pour ensuite s'écouler par le large bec en titane. Une fois le robinet fermé, l'eau restera à l'intérieur du vase, si l'utilisateur le souhaite, afin de préserver la fraîcheur de la fleur.

www.aquabrass.com

Un lavabo ALAPE et un robinet Dornbracht pour une salle de bain revisitée

Ce mariage du lavabo ALAPE avec le robinet Dornbracht de la collection Supernova a tout pour plaire aux amoureux du design. Le robinet est caractérisé par des faces planes et des miroirs parfaits, qui lui permettent de jouer avec la lumière d'une façon bien particulière. Ce robinet au fini champagne, d'une dorure très pâle, légèrement ambrée, s'adapte à son environnement et produit des reflets différents selon les couleurs et les matériaux qui l'entourent. Jumelé au robinet, le lavabo ALAPE possède un fini en acier émaillé composé de multiples couches très fines. Ainsi, grâce à elles, si un choc se produit, l'émail suivra le mouvement sans faire d'éclat. Le lavabo ALAPE est très solide et possède aussi une surface lisse, qui se nettoie facilement.

www.batimat.com

En ameublement et décoration

La chaise bleue d'Age Design : une chaise pour enfants qui se distingue

HiLo est une chaise sécuritaire et évolutive, à hauteur réglable, spécialement conçue pour les petits âgés de six mois à six ans. Proposant un design épuré et une utilisation facile et pratique, la chaise HiLo s'intègre parfaitement aux décors contemporains.

La conversion de la chaise haute en chaise basse est très facile. De plus, la taille de la chaise, autant lorsqu'elle est haute que basse, lui permet de pouvoir se glisser aisément sous un îlot de cuisine (chaise haute) ou sous une table de cuisine standard (chaise basse). Cette chaise au design magnifique est conçue au Québec. La chaise Age Design : parce que les enfants aussi aiment le design!

www.flourbain.com

La collection Poitras, 13 rue de l'Univers chez Vitre-Art

Le célèbre créateur Jean-Claude Poitras présente en primeur au Salon national de l'habitation la Tripolina, la chaise mythique du début du XX^e siècle enfin rééditée en série limitée. Véritable coup de cœur de M. Poitras, cette chaise est une icône rétro. Un art de vivre au temps des colonies.

Le coussin Fatboy prend votre forme

Très populaire en Europe, ces coussins design Fatboy sont confortables et prennent la forme de la personne qui s'y assoit puisqu'ils sont remplis de billes de polystyrène. Offert en plusieurs couleurs, le Fatboy possède une enveloppe extérieure en nylon à doubles côtés. Le côté extérieur résiste à l'eau et repousse la poussière, alors que la face intérieure permet aux billes de glisser et de se répartir équitablement dans le coussin. Un nouveau modèle de Fatboy est proposé sur le marché. Il possède une enveloppe mètahlowski, semblable au cuir et qui possède les propriétés du vinyle. Ainsi, il se nettoie facilement et ne se décolore pas au soleil. Parfait pour une petite sieste ou un moment de repos bien mérité!

www.fatboycanada.com

La Galaxy : la star de LG chez Maison Éthier

Maison Éthier présente la grande star de LG : la buanderie Galaxy. Une buanderie vapeur de 4,8 pieds carrés à porte carrée, la plus imposante et la plus luxueuse de l'industrie. Le menu tactile sur écran ACL couleur permet de programmer le type de lavage souhaité avec une précision étonnante. La Galaxy dispose du tout nouveau cycle ColdCare et permet d'améliorer de 40 % l'efficacité du lavage à l'eau froide. La Galaxy inclut la nouvelle technologie 6 motions. Grâce à son moteur magnétique, des mouvements de cuves sont produits, ce qui améliore amplement la qualité du lavage. En plus, le système TrueBalance augmente grandement l'efficacité d'essorage tout en réduisant la vibration et le bruit. Une technologie des plus impressionnantes désormais offerte sur le marché!

www.maisonethier.com

Les couleurs 2010-2011

Selon le designer Pierre d'Anjou et Les idées de ma maison, la tendance en 2010-2011 sera de choisir des teintes plus colorées reflétant l'optimisme et la quête d'un avenir meilleur. La couleur revient dans nos décors : couleurs pastel, couleurs dynamiques et énergiques, toujours accompagnées du blanc.

En services et conseils

Les nouveaux services de design de Corbeil

Dès ce printemps, toutes les succursales de Corbeil Électroménagers offriront des services complets de ventes et de design de cuisines. Cette initiative permettra aux consommateurs de tout trouver sous un même toit pour la cuisine de leurs rêves.

www.corbeilelectro.com

La Trousse du propriétaire de la Banque Laurentienne

La Banque Laurentienne vous présente le summum des produits de financement hypothécaire! Renseignez-vous dès aujourd'hui! Stand 1440

www.banquelaurentienne.ca

Toutes ces nouveautés et encore plus au Salon national de l'habitation, du vendredi 19 au dimanche 28 mars 2010 à la Place Bonaventure, à Montréal. Heures d'ouverture : de 11h à 21h30 du lundi au vendredi; de 9h à 21h30 le samedi et de 10h à 18h le dimanche. Vous pouvez acheter vos billets dès maintenant par Internet et profiter d'une réduction de 3\$, gracieuseté de Sears, en visitant le www.salonnationalhabitation.com

Satisfaction garantie!

Le Salon national de l'habitation a mis en place d'un concept inédit de satisfaction garantie. En effet, quiconque sera insatisfait de sa visite pourra se présenter au bureau du promoteur pour remplir un formulaire de remboursement. Il recevra, dans les 30 jours suivant la fin du Salon, un remboursement postal.

Marketplace Events organise 27 salons d'habitation grand public dans 18 marchés nord-américains attirant annuellement un total de plus de 14 000 exposants, un public d'un million de personnes et près d'un autre million de visiteurs uniques sur les sites internet des événements. Cette compagnie, qui emploie 90 personnes réparties dans 12 bureaux, produit les salons d'habitation les mieux établis et les plus réussis au Canada et aux États-Unis incluant les villes d'Orlando, Minneapolis, Washington D.C., Philadelphie, Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et de nouveaux Salons à Denver, Indianapolis et Cleveland.

Expo Média détient et produit le Salon international tourisme voyages ainsi que le Salon la Fête de l'Été de Québec. Expo Média, une entreprise privée dont les bureaux sont situés à Montréal, est également gestionnaire du Salon national de l'habitation de Montréal et du Salon maison et jardin d'Ottawa, et agit à titre de consultante pour le National Home Show, le Fall Home Show et le Metro Show de Toronto, tous propriétés de Marketplace Events.

-30-

www.salonnationalhabitation.com

Relations médias :

Anne Dongois, 514 826-2050, anne.dongois@videotron.ca

Denise Deveau / Isabelle Fafard

514 762-9889 / 514 865-8157 denise.deveau@videotron.ca / isabellefafard@bell.net