



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

Le Salon national de l'habitation : toujours N° 1 en 2010

Montréal, le 7 avril 2010 – La 31^e édition du Salon national de l'habitation présenté par RE/MAX en collaboration avec la Banque Laurentienne, qui a eu lieu du 19 au 28 mars derniers à la Place Bonaventure de Montréal, a connu un grand succès avec une augmentation de 10% du nombre de passionnés de décoration, rénovation et aménagement extérieur qui ont franchi les tourniquets.

« Ces excellents résultats confirment qu'une visite de notre événement demeure incontournable pour toute personne qui planifie se construire une maison, aménager un terrain ou entreprendre des travaux de décoration ou de rénovation », déclare Hélène Côté, directrice générale du Salon national de l'habitation.

« J'ai adoré rencontrer les visiteurs et les exposants pendant toute la durée du Salon, mentionne pour sa part le porte-parole de l'événement, le designer et animateur Jean Airoidi. L'enthousiasme des Québécois ne se dément pas, et pour cause. Nous avons ici un choix et une qualité de produits exceptionnels à notre disposition, en plus de l'accès à de nombreux spécialistes de talent. Une visite du Salon procure une foule de nouvelles idées et de bons conseils! »

Un Salon complet, varié et à la satisfaction des visiteurs

Le Salon innovait aussi cette année avec l'implantation d'une politique inédite de « Satisfaction garantie ». En effet, quiconque était insatisfait de sa visite pouvait se présenter au bureau du promoteur pour remplir un formulaire de remboursement. Pendant les 10 jours du Salon, seuls neuf remboursements ont eu lieu.

La satisfaction des exposants est aussi remarquable. Le Salon était à peine commencé que de nombreux exposants renouvelaient déjà leur présence pour 2011. « En une semaine, 49 % des exposants avaient renouvelé leur espace. C'est une belle marque de confiance! Toute notre équipe est déjà à pied d'œuvre pour planifier la prochaine édition et nous ferons tout le nécessaire afin de créer un événement qui répondra aux attentes de tous », conclut Hélène Côté.

C'est un rendez-vous du 18 au 27 mars 2011 pour la prochaine édition du Salon national de l'habitation!

Marketplace Events organise 27 salons d'habitation grand public dans 18 marchés nord-américains attirant annuellement un total de plus de 14 000 exposants, un public d'un million de personnes et près d'un autre million de visiteurs uniques sur les sites internet des événements. Cette compagnie, qui emploie 90 personnes réparties dans 12 bureaux, produit les salons d'habitation les mieux établis et les plus réussis au Canada et aux États-Unis

incluant les villes d'Orlando, Minneapolis, Washington D.C., Philadelphie, Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et de nouveaux Salons à Denver, Indianapolis et Cleveland.

Expo Média détient et produit le Salon international tourisme voyages ainsi que le Salon la Fête de l'Été de Québec. Expo Média, une entreprise privée dont les bureaux sont situés à Montréal, est également gestionnaire du Salon national de l'habitation de Montréal et du Salon maison et jardin d'Ottawa, et agit à titre de consultante pour le National Home Show, le Fall Home Show et le Metro Show de Toronto, tous propriétés de Marketplace Events.

-30-

www.salonnationalhabitation.com

Relations médias :

Isabelle Fafard / Denise Deveau

514 865-8157 / 514 762-9889 / isabellefafard@bell.net / denise.deveau@videotron.ca