

Communiqué
Pour diffusion immédiate



Le 31^e Salon national de l'habitation : 100% réno, déco et aménagement extérieur!

Montréal, le 4 décembre 2009 – Avec plus de 300 000 pieds carrés, au-delà de 500 exposants et partenaires, 1500 spécialistes et experts de l'industrie, et un nouveau porte-parole, le **Salon national de l'habitation, présenté par RE/MAX en collaboration avec la Banque Laurentienne**, sera plus que jamais l'endroit pour s'informer et faire des découvertes en décoration, rénovation et aménagement paysager.

Cette 31^e édition se caractérise par les nombreuses nouveautés qu'elle offrira à ses 150 000 visiteurs. L'une des principales sera la **Maison Concept PolygHome**, un tout nouveau concept de construction « verte » à architecture bioclimatique qui allie confort et économie d'énergie, notamment en captant le plus d'ensoleillement possible. Elle procure ainsi jusqu'à 50% plus de luminosité naturelle et de vision, tandis que sa structure hybride légère laisse 25% plus de place aux matériaux isolants et que le bâtiment, lui, nécessite 50% moins de béton. En quittant la Maison Concept PolygHome, les visiteurs traverseront un **Jardin écologique** aménagé sur plus de 2000 pieds carrés. Créé par **Aménagement Denis et fils**, il présentera entre autres des exemples de toitures écologiques, murs végétalisés et pavés perméables.

Autre nouveauté : le **Pavillon de la maison neuve**, regroupant à l'entrée du Salon une vingtaine de constructeurs et entrepreneurs, tous recommandés par la **Garantie de la maison neuve de l'APCHQ**. Le **Carrefour Habitation de CAA-Québec**, une zone de 5000 pieds carrés consacrée aux fournisseurs attitrés de **CAA Habitation**, permettra aussi aux visiteurs d'échanger avec des dizaines de spécialistes reconnus.

Par ailleurs, le Salon s'associe cette année avec la firme-conseil **Takt-etik** afin de répondre aux demandes en matière d'habitation et d'environnement. Ainsi, un nouvel espace de 3500 pieds carrés livrera aux visiteurs toute l'information leur permettant de poser des gestes concrets. On y présentera des exposants offrant des produits respectueux de l'environnement, à contenu recyclé et fabriqués au Québec, des services de construction et de rénovation écologiques, des articles et services écoénergétiques. Cette section fera aussi la promotion de la gestion des matières résiduelles dans une perspective de réduction à la source, réemploi, récupération et valorisation, et d'une consommation écoresponsable. De plus, on y mettra en valeur, en collaboration avec **Maison Idékit**, le **Pavillon vert**, une maison avant-gardiste et écologique constituée de conteneurs de métal en fin de vie.

Enfin, le Salon consacrera une place majeure au volet conseil, avec **plus de 80 ateliers-conférences** d'experts en rénovation, construction, décoration et aménagement extérieur tels que **France Arcand** de l'émission *Bye Bye Maison* ainsi que le designer et animateur **Jean Airoidi**. Il y en aura pour tous les goûts avec des sujets variés allant du 'home staging' à la domotique et l'ébénisterie écologique. Sans oublier des espaces dédiés à la **cuisine en plein air** et aux **tendances en électros**, la **Vitrine des nouveautés** et la **Salle de jeux pour adultes**.

Jean Airoidi, nouveau porte-parole du Salon!

Cette 31^e édition marque également l'entrée en scène d'un nouveau porte-parole, le réputé designer et animateur **Jean Airoidi**. « J'adore bricoler, que se soit dans ma maison, au chalet ou dans la chambre de mes filles. Être porte-parole du Salon national de l'habitation, c'est pour moi une occasion unique de découvrir des produits variés et originaux en plus de partager ma passion avec le public ».

L'édition 2010 du Salon national de l'habitation se déroulera du 19 au 28 mars 2010 à la Place Bonaventure, à Montréal. Les heures d'ouverture seront de 11 h à 21 h 30 du lundi au vendredi; de 9 h à 21 h 30 le samedi et de 10 h à 18 h le dimanche.

On peut acheter ses billets dès maintenant par Internet et profiter d'une réduction de 3\$, une gracieuseté de **Sears**, en allant au www.salonnationalhabitation.com.

Marketplace Events, autrefois une propriété de dmg world media, organise 38 salons d'habitation commerciaux dans 27 marchés nord-américains attirant annuellement un total de 14 000 exposants, un public d'un million de personnes et autant de visiteurs uniques sur le site Web. Cette compagnie, qui emploie 200 personnes réparties dans 12 bureaux, produit les salons d'habitation les plus longs et réussis du Canada et des États-Unis incluant les villes de Boston, Orlando, Minneapolis, Anaheim, Washington D.C., Philadelphie, Atlanta, Indianapolis, Vancouver, Calgary, Toronto et Montréal.

Expo Média détient et produit le Salon international tourisme voyages ainsi que le Salon la Fête de l'Été de Québec. Expo Média, une entreprise privée dont les bureaux sont situés à Montréal, est également gestionnaire du Salon national de l'habitation de Montréal et du Salon maison et jardin d'Ottawa, tous deux propriétés de Marketplace Events.

-30-

www.salonnationalhabitation.com

Renseignements :

Julie Gagnon

514 713-4381

julie_gagnon@videotron.ca

Denise Deveau

514 762-9889

denise.deveau@videotron.ca

Isabelle Fafard

514 865-8157

isabellefafard@bell.net